

Compte rendu de la Journée Nationale de la Santé du Pied 2025

Bilan, actions menées et perspectives

Introduction

Comme chaque année, notre équipe a organisé la Journée Nationale de la Santé du Pied dédiée au grand public dans le domaine de la santé des pieds, simultanément en ville et via la téléconsultation. Cette démarche vise à renforcer l'accès à l'information, à l'éducation et à des actions concrètes d'accompagnement pour tous les publics, qu'ils soient proches géographiquement ou contraints à la distance.

Organisation et déroulement de la journée

La journée de prévention s'est structurée autour de deux axes : l'accueil et les actions en présentiel au cœur de la ville, et la mise en place de créneaux de téléconsultation pour permettre une participation élargie à distance.

Préparation et mobilisation des équipes

Pour garantir le succès de l'événement, une équipe de podologues bénévoles s'est mobilisée à travers le territoire. La communication a été assurée par des affiches, des campagnes sur les réseaux sociaux et des relais auprès des médias régionaux et nationaux, afin d'informer le plus large public possible des modalités de participation. Nos partenaires se sont également mobilisés sur cette journée sous forme de communication et de présentation de produits destinés au grand public.

Actions en ville

Des stands thématiques ont été installés dans des lieux publics (centre-ville, centre de prévention, mairie...) et aménagés en espace d'accueil, de sensibilisation et de dépistage. Les podologues bénévoles ont animé cette journée et répondu aux inquiétudes des français autour des grandes problématiques de santé du pied : problèmes de dos, diabète, cancers, chaussage adapté, activité physique accompagnée.

- Un espace de confidentialité était dédié à l'annonce des résultats et à la remise de conseils personnalisés.
- Stands d'information : Informations sur le pied du diabétique, le pied de l'enfant, la prise en charge podologique en oncologie, l'étude de la posture, sur le chaussage.
- Entreprises partenaires : conseils sur les différents produits d'accompagnement pour une bonne « santé des pieds », distribution d'information et d'échantillons.

Déroulement des téléconsultations

En parallèle des actions en présentiel, un dispositif de téléconsultation a été proposé durant toute la semaine. Les participants pouvaient réserver un créneau en ligne ou accéder à une salle virtuelle d'attente pour bénéficier d'un entretien individuel avec un pédicure podologue.

Participation et retours

La journée a rencontré un réel engouement, reflété par la diversité et le nombre de participants, tant en ville qu'en ligne.

- Affluence en ville : Près de 600 personnes sont venues faire dépister leurs pieds,
- Engagement en téléconsultation : 80 téléconsultations individuelles ont été réalisées, avec des retours très positifs sur la qualité de l'écoute et la pertinence des conseils prodigués.

Relai médiatique

38 PARUTIONS

- 4 sujets TV : (12 minutes de paroles sur la TV nationale)

TF1 (Bonjour! La Matinale) x2, France 2 (Télématin), M6 (12h45)

- 4 Radio

France Bleu, RTL, Sud Radio

- 10 Print

Santé Magazine, La Provence, Marie France, La Charente Libre, Avantages, pleine vie...

- 20 Web

Top Santé.fr, aufeminin.fr, grazia.fr, rtl.fr, aufeminin.com...

30 parutions dans les médias nationaux et 8 dans les médias régionaux.

Points forts et axes d'amélioration

Points forts :

- Synergie réussie entre les équipes de terrain et l'organisation en amont de l'équipe administrative,
- Accessibilité accrue pour les personnes isolées ou à mobilité réduite grâce à la téléconsultation,
- Capacité d'adaptation aux demandes spécifiques et à l'évolution de la journée quant au lieu d'organisation,
- Diffusion de l'information par les médias en amont et le jour de l'évènement.

Axes d'amélioration :

- Renforcer la communication à destination du jeune public, peu représenté,
- Développer encore davantage les partenariats locaux, notamment avec les écoles et les structures d'aide sociale, les professionnels autour de la santé,
- Développer la mobilisation des professionnels pour couvrir encore plus de territoire,
- Développer la collaboration avec les instituts de podologie et leur territoire.

Journée Nationale 2026 : 10 juin 2026

Forte de cette édition 2025 réussie, l'équipe organisatrice confirme ce format hybride, tant en présentiel qu'en distanciel. Il est prévu d'axer la prochaine édition sur les enfants et d'aller à leur rencontre plutôt que de les attendre sur les sites de dépistages. Plusieurs axes sont à l'étude :

- Ecoles,
- Clubs sportifs ou centre de formation sportifs pour la jeunesse,
- Maison des jeunes et de la culture
- PMI

LA DATE DU JEUDI 10 JUIN 2026 EST RETENUE

Conclusion

La journée de prévention en ville et en téléconsultation a permis de toucher un large public, d'adapter l'offre de prévention et de faire émerger des dynamiques locales positives en faveur de la santé de tous. La mobilisation collective, la complémentarité des dispositifs et l'engagement des professionnels comme des participants constituent les clés de succès de cette initiative, appelée à s'enrichir et à se renouveler au fil des prochaines éditions.